INSTITUCION EDUCATIVA EL DIAMANTE

LENGUA CASTELLANA – PROFESOR: JAIME DUQUE – 11°

PERIODO 4°

COMPETENCIA TEXTUAL Y DISCURSIVA

**Ahora sí, ¡A jugar!**

**El pájaro más pequeño del mundo**

El pájaro más pequeño del mundo es el colibrí Zunzuncito (Mellisuga

helenae) conocido también como pájaro mosca o elfo de las

abejas. Mide 6 centímetros del pico a la cola, y como promedio pesa

unos 1.8 gramos.

El macho es todavía de menor tamaño que la hembra,

posee una cabeza y cuello de color rojo vivo y azul

metálico en la espalda y las alas, blanco grisáceo el pecho y abdomen.

En el caso de la hembra tiene una coloración verde azulado

con blanco en pecho y abdomen, y posee manchas blancas en la punta de la cola.

En vuelo agita sus alas alrededor de 80 veces por segundo, y hasta 200 veces por segundo durante

el apareamiento. Posee el segundo ritmo cardíaco más rápido de todos los animales, y es el ave

con la menor cantidad de plumas. Su temperatura corporal es de 40°C, la más alta de todas las

aves, mientras que durante la noche desciende hasta los 19°C. Los zunzunes consumen la mitad

de su peso en alimento y hasta 8 veces su peso en agua durante un día. Su nido mide apenas 3

cm de diámetro, por lo cual es el menor de todos los nidos de pájaros. El macho de la especie es el

animal vertebrado de sangre caliente de menor tamaño del mundo. Es más probable confundirlo

con una abeja que con un pájaro, debido a su pequeño tamaño.

Su nombre científico Mellisuga helenae hace referencia a sus costumbres de succionar miel-néctar,

y a Helena Booth, esposa del compañero de estudios de Carlos Booth en Alemania, quien invitó a

Gundlach a estudiar la fauna de su país.

Habita en Cuba y en la Isla de la Juventud (Isla de los Pinos), descubierta por el naturalista y científico

alemán Juan Cristóbal Gundlach en 1844. Se dio a conocer por primera vez en el libro *Las*

*aves de Cuba* escrito por el naturalista y profesor gallego Juan Lembeye 1850.

Tomado de http://www.planetacurioso.com/2007/12/18/el-pajaro-mas-pequeno-del-mundo/

Recuperado el 3 de Mayo de 2011

***CLAVES PARA AVANZAR EN EL CÍRCULO DE LAS ESTRELLAS***

Estas son las incógnitas que deberán solucionar los jugadores, para poder avanzar y ganar

en el “Círculo de las estrellas”

**Casilla 1.**

El tema del texto es

**Casilla 2.**

Tres características del colibrí señaladas en el

texto son:

**Casilla 3.**

En el texto, “pájaro mosca o elfo de las abejas”

son expresiones que hacen referencia a

**Casilla 4.**

Este tipo de ave fue descubierta en el siglo

**Casilla 5.**

¡Mala suerte! En esta casilla pierdes una

estrella.

**Casilla 6.**

Este texto cumple elementos característicos de

los tipos de texto…

**Casilla 7.**

Menciona tres características del uso del lenguaje

en este texto y ejemplifícalas

**Casilla 8.**

Sí puedes comparar un helicóptero con un colibrí,

¿cómo lo haces?

**Casilla 9.**

Una de las siguientes afirmaciones que podría

nombrarse como información secundaria en

el texto es:

• El pájaro más pequeño del mundo es el

colibrí Zunzuncito (Mellisuga helenae).

• Es más probable confundirlo con una abeja

que con un pájaro, debido a su pequeño

tamaño.

• Helena Booth es esposa del compañero de

estudios de Carlos Booth en Alemania.

• Posee el segundo ritmo cardíaco más rápido

de todos los animales.

**Casilla 10**.

La estructura más acorde para este texto es:

• La estructura física del ave, estructura interna

y orgánica del ave, forma de reproducción

y hábitat.

• La importancia del ave en la vida animal,

su elevada tasa de reproducción, quiénes la

descubrieron, lugar donde vive.

• La estructura física del ave, estructura interna

y orgánica del ave, origen de su nombre y

hábitat.

• Características aerodinámicas, su mayor depredador,

su parentesco con las abejas, lugar

donde permanecen cautivas.

Una vez haya un ganador en cada equipo de tu grupo, socializa colectivamente las respuestas

que diste y escucha las de los demás; o comparte tus dudas y trata de encontrarles

respuesta; evalúa la actividad comentando cómo te sentiste y qué ha sido de mayor

dificultad para ti al llevar a cabo el juego.

**Juguemos al periodista**

Ahora, imagina que eres un periodista y debes cubrir los acontecimientos de la gran inauguración

del centro expositivo *El Triunfo*, donde estarán expuestas las obras de Fernando

Botero, quien será el invitado de honor. Entre tus deberes está hacer una entrevista al

reconocido artista; para eso, haz un recuento de las características de la entrevista y

cómo se lleva a cabo.

La entrevista1 es un acto de comunicación que se establece entre el entrevistador y el

entrevistado con el fin de obtener información. Durante la entrevista, el entrevistado

responde las preguntas que le hace el entrevistador, quien se sirve de este mecanismo

para informar al público. Existen dos tipos de entrevista: la psicológica, que pretende dar

a conocer la personalidad o el ambiente que rodea al entrevistado; y la informativa, que

pretende entregar la opinión del entrevistado sobre determinado tema.

La entrevista que vas a realizar es de carácter informativo. Para llevarla a cabo, debes

tener en cuenta las partes que la componen, así: la presentación (donde se enuncian los

personajes y los datos o motivos de la entrevista), las preguntas (que se deben preparar

con anterioridad, a partir de una investigación sobre la vida y la obra del entrevistado,

con el fin de obtener respuestas de verdadero interés), y la conclusión (un párrafo o frase

que le indique al lector que la entrevista ha llegado a su fin, puede ser una síntesis de los

aspectos más importantes de la información obtenida).

A continuación, analiza las imágenes de la obra de Fernando Botero, el artista que vas a

entrevistar, y lee un poco sobre su vida:

1 Romero Ana y Lourdes Domenech en http://www.materialesdelengua.org/EXPERIENCIAS/PRENSA/f\_entrevista\_web.pdf

Recuperado el 5 de junio del 2011

Imagen tomada de:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/museobotero/dbot5c. htm

Imagen tomada de:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/museobotero/dbot5f. htm

Tomada de:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/museobotero/dbot9h. htm

Una familia 1982

Hombre fumando 1990 - Bistre sobre papel

Pareja bailando 1998

Imagen tomada de:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/museobotero/dbot5c. htm

Tomada de:

http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/museobotero/dbot9h. htm

Una familia 1982

Hombre fumando Pareja bailando 1998

**Fernando Botero Angulo2** es un artista colombiano

dedicado al campo de la pintura, la

escultura y el dibujo. Nació en Medellín en el

año 1932, a sus 20 años viajó a España para

estudiar a los grandes maestros de la pintura

española. En sus primeras

obras se pueden

contemplar retratos,

paisajes y escenas costumbristas

representadas

como figuras arbitrarias.

Luego de ganar

diferentes premios gracias

a su obra, Fernando.

Botero se estableció en Nueva York, donde sus pinturas le otorgaron una notable popularidad

entre el mundo artístico estadounidense, sin embargo, no se radicó por completo

allá, pues actualmente vive en París. El rasgo más peculiar de su personalidad creadora

es su particular concepción y expresión de los volúmenes; la imagen deformada es la que

lleva su pintura al terreno de lo grotesco, pero, a la vez, le da un componente de humor

crítico. Fernando Botero expresa su sociedad, las costumbres y extravagancias del hombre

colombiano, además de la violencia y la muerte que ha vivido el país a lo largo de los años.

2 Biografía de Fernando Botero Angulo tomada de http://www.biografiasyvidas.com/biografia/b/botero.htm recuperada el

5 de junio del 2011

Como sabes, un buen periodista es el que antes de escribir o entrevistar a un personaje

destacado de la sociedad investiga a profundidad sobre su vida, su obra, sus gustos, sus

tendencias, su ideología. Por eso, antes de iniciar la entrevista, completa el siguiente

cuadro:

De acuerdo con la lectura de las imágenes y la información entregada sobre el autor:

¿Cuáles son los imaginarios

de arte reflejados

en la obra de Fernando

Botero?

¿A qué apunta la intencionalidad

de las

imágenes presentadas?

¿Puede haber un hilo

conductor entre los dibujos?

Mira las imágenes y

describe ¿qué sucede,

cómo y a quién le sucede?

¿Cómo se puede justificar

que los personajes

de sus obras sean todos

gordos?

Al completar tu tabla, reúnete con un compañero y compara tus interpretaciones con las

de él, reflexiona en torno a las respuestas, y si es necesario complementa tus apreciaciones.

Luego pídele a un amigo que haga el papel del artista y tú del entrevistador; él contestará

a las preguntas que se sugieren a continuación según su apreciación. Piensa en otras dos

preguntas más que te gustaría hacerle:

Al terminar la entrevista a tu compañero, reúnete con otros grupos y comparen las interpretaciones

que han hecho, reflexionen en torno a las preguntas y respuestas, socialicen

las otras dos preguntas que hicieron e indaguen cuál pudo haber sido el motivo de

hacerlas. Finalmente, comenta cómo te sentiste al realizar la actividad.

• Su nombre completo es

• Actualmente dónde está radicado

• ¿Cuál es su oficio?

• ¿Por qué cree que su oficio es importante?

• ¿Qué es lo que más le gusta de su trabajo?

• ¿Por qué se expresa por medio de gordas y gordos?

• ¿Cuáles son los temas que representa usted en sus pinturas?

**PREGUNTAS DE SELECCIÓN MÚLTIPLE CON ÚNICA RESPUESTA**

Haz una lectura atenta, sin afán, del texto *El consumo frecuente de té verde modifica la*

*percepción del sabor*. Cuando finalices la lectura del texto, responde las preguntas de la

1 a la 11.

**El consumo frecuente de té verde modifica la percepción del sabor**

Se ha descubierto que ciertas sustancias químicas en el té verde (y tal vez en el vino tinto) reaccionan

con la saliva de manera que pueden alterar la forma de percibir los sabores.

En concreto, el consumo regular de bebidas ricas en polifenoles puede aumentar nuestra sensibilidad

a los sabores ácidos, según la conclusión a la que ha llegado el equipo de Karl Siebert, profesor de

ciencias de los alimentos, de la Universidad de Cornell, Estados Unidos. Estos investigadores también

han descubierto que tenemos diferentes niveles de polifenoles ya almacenados en nuestros cuerpos.

Los polifenoles son poderosos antioxidantes, que desaceleran el deterioro de la célula. Los polifenoles

también ayudan a impedir el aumento de placas en las células del músculo liso, y la formación de

coágulos de sangre.

Siebert, quien trabajó durante 18 años en una fábrica de cerveza antes de convertirse en un académico,

hizo el hallazgo mientras estudiaba la relación entre los polifenoles y las cadenas de proteínas

en bebidas como la cerveza y el jugo de manzana. En sus experimentos, Siebert presentó varias

soluciones ácidas diluidas con distintas concentraciones a un grupo de catadores, que clasificaron la

intensidad de la astringencia, esa sensación mixta entre la sequedad intensa y el amargor. La mayoría

de catadores informó de una diferencia leve, pero otros mostraron una sensibilidad mucho mayor.

Al profundizar en la información sobre cada uno de los participantes, Siebert y sus colaboradores

descubrieron que las personas más sensibles al sabor ácido habían sido bebedoras habituales de té

verde antes del inicio del estudio.

Otros datos cruciales se obtuvieron a partir de la medición de los niveles de polifenoles en la saliva

de los voluntarios, cuando consumieron varias tazas de té verde, y después de ello. Esto demostró

que la saliva normalmente contiene polifenoles, y que hay grandes diferencias al respecto entre los

individuos. Los bebedores habituales de vino tinto y té verde resultaron tener los niveles más altos.

Quedó claro que beber té verde elevaba los niveles de polifenoles en la saliva de los voluntarios.

El nivel de polifenoles en la saliva regresa a su cantidad normal en cada individuo media hora después

de consumir bebidas como café o té; pero el consumo continuo de éste hace que, con el paso del

tiempo, ese nivel normal aumente gradualmente. Además del té verde, los polifenoles están presentes

en la uva, las bayas y el chocolate, entre otros.

Franchín, Jorge. En Amazing Ciencias. 2011. Volumen II. Enero. Pág. 17

EJERCICIO TIPO SABER (MINIPRUEBA)

1. Las bebidas que contienen altos niveles de polifenoles pueden aumentar

A. la preferencia por los alimentos ácidos

B. el rechazo a los sabores cítricos

C. la sensibilidad a los sabores ácidos

D. el consumo del té verde

2. Las personas que presentan mayores niveles de polifenoles en la saliva

A. frecuentemente beben cerveza y jugo de manzana

B. habitualmente beben vino tinto y té verde

C. prefieren el café, el tinto y las aromáticas

D. manipulan proteínas y astringentes

3. El anterior es un texto de tipo

A. académico

B. ensayístico

C. memorándum

D. informativo

4. En el texto se afirma que

A. después de treinta minutos del consumo de alimentos ricos en polifenoles, los

niveles de sensibilidad en la saliva tienden a bajar

B. después de treinta minutos del consumo de alimentos ricos en polifenoles, la sensibilidad

en la saliva tiende a estabilizarse

C. después de dieciocho años del consumo de alimentos ricos en polifenoles, la sensibilidad

que produce el té verde puede cambiar

D. luego de hora y media de haber consumido té verde, se modifica la sensibilidad del

sabor ácido en la saliva

5. La palabra antioxidante hace referencia a

A. proteínas contenidas en alimentos como jugo de manzana y cerveza

B. la desaceleración de la sensibilidad al consumo de té verde

C. una molécula capaz de retardar o prevenir la oxidación de las células

D. una reacción orgánica que acelera el deterioro de las células

6. El polifenol es

A. una sustancia química que contienen una gran cantidad de fenol, proveniente de

las plantas

B. una proteína de la glucosa que se concentra especialmente en la cerveza y el té

verde

C. un compuesto orgánico que reacciona con la saliva para aumentar los niveles de

percepción ácida en los alimentos

D. un grupo de alimentos que aceleran el aumento de la sensibilidad de la saliva al

consumir los sabores ácidos

7. Lo que motiva a Siebert a realizar este estudio es

A. la intencional búsqueda de alimentos que ayuden a curar y prevenir enfermedades

graves

B. el marcado interés de los estudiosos por promocionar el consumo de té Verde y el

vino tinto

C. confirmar si realimente el té verde tiene compuestos como los polifenoles y los

antioxidantes

D. las reacciones de los polifenoles que se observaron al manipular la cerveza y el

jugo de manzana

8. La intencionalidad del autor es

A. motivar al lector a mantener hábitos de consumo frecuente del té verde y alimentos

con altos grados de polifenoles

B. informar sobre la importancia que tienen los estudios del equipo de Siebert en los

Estados Unidos

C. confirmar que el consumo de alimentos ricos en polifenoles aumenta la percepción

del sabor ácido

D. describir el estudio que se hizo sobre la percepción de los sabores ácidos frente al

frecuente consumo del té verde y el resultado que arrojó

9. En la expresión: “Esto demostró que la saliva normalmente contiene polifenoles” la

palabra subrayada cumple la función de

A. adverbio de lugar, pues su referencia corresponde a algún sitio

B. deíctico que hace referencia a los estudios de los investigadores

C. preposición que liga dos elementos o ideas en la oración

D. pronombre personal que determina a alguien de quien ya se habló

10. En la expresión: “La mayoría de catadores informó de una diferencia leve” la palabra

subrayada hace referencia a un

A. organismo microbiológico que al unirlo con sustancias del polifenol entregan un

tipo de reacción

B. sistema operativo que calcula resultados de las reacciones químicas en los compuestos

alimenticios

C. grupo de personas contratadas para ejecutar el experimento del que beba mayor

té verde

D. grupo de individuos especializados en captar las características de los sabores del

vino

11. Si tuvieras que hacer un resumen del texto, la información que omitirías sería:

A. los tipos de alimentos que contienen polifenoles

B. la información que entregan los catadores

C. la información personal de Karl Siebetr

D. la definición de polifenoles que entrega el texto

***SOCIALIZACIÓN***

*Pregunta*

*Mi respuesta Respuesta del profesor Argumentos*

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

**Observa como un científico**

• Observa una guayaba por 8 días, la idea es que la consigas verde, describe lo que ves

en un momento inicial y cada día a la misma hora escribe los cambios que aparecen

en la fruta. Es importante que las descripciones las realices sólo de lo que se observa:

color, forma, textura, olor…

• Concluye el ejercicio con la escritura de un texto informativo, en el que darás cuenta

del proceso seguido.

PROPUESTA PARA EL HOGAR

**Observa como un científico**

• Observa una guayaba por 8 días, la idea es que la consigas verde, describe lo que ves

en un momento inicial y cada día a la misma hora escribe los cambios que aparecen

en la fruta. Es importante que las descripciones las realices sólo de lo que se observa:

color, forma, textura, olor…

• Concluye el ejercicio con la escritura de un texto informativo, en el que darás cuenta

del proceso seguido.

**TIPOLOGÍA TEXTUAL: Texto argumentativo**

• Fortalecer los procesos de interpretación de textos argumentativos, a partir de ejercicios

de escritura, reconocimiento y análisis de los componentes característicos de

los mismos.

A partir de la realización del presente taller el estudiante:

• Identifica las características y estructura del texto argumentativo.

• Expresa opiniones y valida sus ideas con criterios de veracidad que encuentra en los

tipos de argumentos.

• Reconstruye un texto argumentativo acudiendo a criterios como: estructura, tesis,

antítesis, tipos de argumentos y conclusión.

• Interpreta un texto argumentativo, por medio de un ejercicio tipo prueba SABER.

DOCENTES Y ESTUDIANTES

PROPÓSITOS GENERALES

INDICADORES DE DESEMPEÑO

**DICCIONARIO: del nombre al concepto, un derroche de ingenio**

Juega con el diccionario para convencer o persuadir a tus compañeros. Sigue las instrucciones:

• Tendrás dos hojas del mismo tamaño: en una de ellas escribirás una palabra seleccionada

previamente, a esa palabra le inventarás una definición tan verosímil y convincente

que logre persuadir al mayor número de tus compañeros.

• Mientras estás escribiendo tu definición, el docente escribirá en otra hoja la definición

que aparece en el diccionario, es decir, la verdadera.

• Cuando termines de escribir, deberás entregar la hoja. Después el docente mezclará

y leerá las definiciones en voz alta (incluida la real que aparece en el diccionario).

• Mientras se realiza la lectura de las palabras, debes elegir una de las definiciones

como la verdadera, la que consideres que puede ser la real; para esto puedes hacer

anotaciones con palabras clave o escribir la definición en la segunda hoja para el momento

de la socialización.

• Al terminar la lectura, expresarás cuál fue tu elección.

• Después verificarás a cuántos de tus compañeros lograste persuadir con tus definiciones.

**Diccionario personal**

Escribe tus opciones: tu definición, la que elegiste y la del diccionario.

**Palabra 1: anodino**

ACUDE A TUS CONOCIMIENTOS

Mi definición:

Opción elegida:

Definición del diccionario:

**Palabra 2: fútil**

**Palabra 3: gajos**

**Palabra: nefelibatas**

Mi definición:

Opción elegida:

Definición del diccionario:

Mi definición:

Opción elegida:

Definición del diccionario:

Mi definición:

Opción elegida:

Definición del diccionario:

**ARGUMENTOS: LOS MEJORES DEFENSORES DE LAS IDEAS**

¿Sabías que la argumentación es el recurso que utiliza un autor cuando quiere defender

sus ideas?, y no sólo defenderlas, sino persuadir a los demás para convencer acerca de lo

que se está diciendo.

**¿Qué es la argumentación?**1

La argumentación es una forma de expresión que presenta opiniones, hechos o ideas

sobre un tema expuesto con el propósito de convencer o persuadir. La argumentación

es la aportación de hechos y la propuesta de razones que traten de avalar y defender un

planteamiento, una tesis, una idea o una *opinión. Dicho de otro modo,* la argumentación

*consiste en apoyar y defender* una idea planteada con claridad y firmeza.

La argumentación consiste en intentar convencer a otro de una idea o punto de vista de

un tema. La argumentación es un procedimiento que está presente no sólo en los textos

científicos y académicos, sino en casi todos los actos comunicativos que realizamos los

hablantes en las diferentes actividades humanas. En la argumentación se parte de la

presentación o exposición de una proposición y, a continuación, se pretende demostrar

la validez de la hipótesis para desembocar en una conclusión. Mediante la argumentación

se pretende ante todo convencer al lector de que su planteamiento es válido y acertado.

El significado del término «argumentar» es muy extenso. Puede referirse a probar o

descifrar algo y a polemizar, oponerse o contrastar opiniones. De cualquier modo, el

concepto de «argumentar» está ligado a la defensa de ideas, de unos planteamientos o

*tesis,* presentando *razones válidas y convincentes—argumentos*— para atraer el ánimo o

pensamiento de los interlocutores o lectores.

En el acto de argumentar, el autor o el hablante se pueden valer de una amplia gama de

tipos de argumentos como los que se especifican a continuación:

1 Macias, Luis Fernando. Modelo de texto argumentativo, texto sin publicar.

PARA SABER MÁS

Le da veracidad a

tu idea incluir un

ejemplo del tema

a tratar

Citar a personas

con autoridad en

el tema

Visualizar una

mejora futura

ante el problema

gracias a tu idea Despertar los

sentimientos del

otro para que

apoye tu idea

Atacar los

argumentos en

contra para

desacreditarlos

Recurrir a las

leyes de carácter

general

Usar datos

estadísticos y

probabilidades

Demostrar que

eres el más

capacitado para

hablar del tema

TIPOS DE

ARGUMENTOS:

COMPETENCIA

EJEMPLOS

AUTORIDAD REGLAS

DATOS

ESTADÍSTICOS

MEJORA

AFECTIVO

CONTRAARGUMENTOS

Al argumentar podemos usar uno o varios tipos de argumentos, ya que el fin es exponer

una idea o hecho e ilustrarla plenamente para que el receptor esté de acuerdo con ella.

**¿Qué dije?, ¿desde dónde lo dije?**

Siguiendo el esquema anterior, retoma las definiciones del ejercicio diccionario personal,

identifica si utilizaste uno de los tipos de argumentos expuestos; si no lo hiciste, elige una

de las cuatro palabras con su respectiva definición y mediante la argumentación trata

de fundamentar tu opinión justificándola con alguna de las anteriores razones; trata de

dar validez a tus ideas.

**Grandes mentiras de la historia mundial (1)**

*Datos imprecisos, mentiras que podrían cambiar varias líneas de los libros, engaños que han*

*mantenido por años con los ojos vendados a los ciudadanos de todo el mundo. Entérate de*

*algunas de las grandes mentiras de la historia.*

Tal vez nunca imaginaron que una mentira piadosa podría cambiar el curso de la historia.

Tal vez nunca pensaron que sus hechos serían tan relevantes como para ser contados por

miles de personas alrededor del mundo.

Pero lo cierto es que algunos de los narradores de la historia cometieron errores de

buena fe, imprecisiones, y dijeron algunas mentiras piadosas que han sido las causantes

de grandes confusiones en la historia universal.

Hay quienes dicen que no existe una verdad absoluta, sino muchas verdades que se complementan

entre sí para formar la realidad. Pero… ¿acaso en la construcción de la historia

mundial se han escuchado todas las versiones?

“Nuestra historia siempre ha sido contada desde los vencedores y han sido ellos quienes

han acomodado todas sus acciones a la conformación de su imagen como la de ídolos.

La historia está llena de imprecisiones, nos faltan muchos cabos por atar, y eso sólo se

consigue escuchando todas las voces. Por eso, podemos decir que la historia aún está por

escribirse”, comenta Antonia María López, historiadora.

**DOS VERSIONES: verdades o mentiras de la historia mundial**

Como en la historia nos cuentan datos imprecisos, tienes la tarea de convencernos de una

verdad; para eso, elegirás una de las versiones de los datos que encuentras a continuación.

Después de leer los textos, deberás elegir una de las dos versiones, en cada caso, como

el verdadero, y sustentarás esa elección; para ello, acude a la información sobre el texto

argumentativo y los tipos de argumentos.

COMPETENCIA TEXTUAL Y DISCURSIVA

**¿Quién dibujó a Mickey Mouse?**

**Versión 1**

No fue precisamente Walter Elías Disney

o más conocido como Walt Disney.

Pese a que ya está comprobado que

Walt Disney no fue el diseñador de este

dibujo, esta no fue una verdad que se

supo desde siempre. Fueron necesarios

60 años después de la creación de este

dibujo animado, para que se empezara

a hablar de la duda sobre la autoría de

Mickey. Incluso, algunos expertos se

han atrevido a decir que Disney era el

cerebro creativo detrás de las obras,

pero que ni tan siquiera sabía dibujar.

El autor de este famoso dibujo parece

que fue el holandés Ub Iwerks, quien

fue durante algún tiempo el compañero

de habitación y socio de Disney. Según

las investigaciones llevadas a

cabo hasta ahora, fue en 1928 cuando

Iwerks le dio vida a este dibujo.

**Versión 2**

Esta especie de ratón humanizado

fue creado durante un viaje en tren

que Walt Disney realizó con Lillian,

su esposa, de California a Nueva York.

Esos días, el joven Walt estaba irritado:

había descubierto que una pequeña

cláusula de su contrato le privaba de

los derechos de autor de su primer

éxito: Oswald, el conejo de la suerte,

un monigote inspirado en las tiras

cómicas en blanco y negro de la época,

con la cara blanca, el cuerpo negro,

pantalones cortos, guantes y zapatos

amplios. Oswald y Mickey sólo se diferenciaban

en las orejas y en la cola.

El primer impulso de Walt fue llamar

a su ratoncito Mortimer, nombre que

a su esposa le pareció demasiado pretencioso,

y le sugirió uno más familiar:

Mickey.

Mis razones y mi versión

**¿Es cierto que Van Gogh se cortó su propia oreja a ras de la cabeza?**

Mis razones y mi versión

**Versión 1**

Este pintor no se cortó la oreja tal y

como él dijo y como la historia lo ha

contado a través de los años. En primera

instancia, no se cortó la oreja al

ras de su cabeza, tan sólo fue el lóbulo

de ella, y en segundo lugar, tampoco

es cierto que él se infringió este dolor.

Según últimas investigaciones desarrolladas

por múltiples historiadores

del arte, se dice que quien propinó la

herida a Van Gogh fue su amigo Gaugin,

tras una discusión acalorada con algunos

tragos en la cabeza. Aún no queda

claro si fue un accidente en medio de la

discusión o si de verdad Gaugín quería

herir a su amigo. Lo cierto del caso

es que después del incidente ambos

decidieron contar a la policía la versión

de la autolesión para proteger a

Gaugin.

**Versión 2**

Van Gogh frecuentaba una casa de

citas y en especial a una prostituta

llamada Gaby. El 22 de diciembre de

1888, estando con ella, le ofreció pintarle

un retrato. Gaby rio y, en un gesto

amoroso habitual en ellos, le tironeó la

oreja izquierda y le dijo que prefería

eso como regalo. El pintor no respondió,

pero al día siguiente apareció en

el burdel y le entregó a la portera un

regalito para Gaby: su oreja izquierda

cortada con una navaja y envuelta

ahora en unos trapos sucios.

Luego volvió a su casa y se tiró a

dormir, en un estado de completa

embriaguez y rodeado de su espantosa

miseria. Así vivió uno de los más

grandes genios plásticos de la historia

del mundo. Solo, loco y sin un centavo

para comprarse pan.

**Robin Hood: ni tan noble, ni tan santo**

¿Quién era realmente Robin Hood? ¿Fue ese hombre que robó varias veces para socorrer a los

pobres?

Mis razones y mi versión

**Versión 1**

A través de revisiones a los manuscritos

de esa época, varios historiadores

han logrado determinar que Hood no

era un bandido generoso, ni robaba a

los ricos para subsidiar a la gente menos

favorecida. Parece que en realidad,

este era un hombre llamado Robert

Hood, el cual se sublevó contra el rey

Ricardo II, aduciendo que no quería

pagar impuestos por algo que nadie le

había regalado y él había obtenido con

el sudor de su frente.

**Versión 2**

Según la leyenda, Robin Hood era un varón

de gran corazón que vivía fuera de la

ley escondido en el Bosque de Sherwood

y de Barnsdale, cerca de la ciudad de

Nottingham. Hábil arquero, defensor de

los pobres y oprimidos, luchaba contra el

sheriff de Nottingham y el príncipe Juan

Sin Tierra, que utilizaban la fuerza pública

para acaparar ilegítimamente las riquezas

de los nobles que se les oponían. Roba a los

enriquecidos ilegítimamente y distribuye

el botín entre los pobres y las víctimas.

RE-CUENTO

• Iniciaste el trabajo con el texto argumentativo a partir de la exposición de tus opiniones,

y la defensa y validez de tus ideas con los tipos de argumentos.

• Ahora, te presentamos un modelo de texto argumentativo, en él podrás identificar sus

características, estructura y organización. Para ello, leerás el texto detenidamente,

luego, siguiendo el esquema lo dividirás en sus partes constitutivas.

**La tentación de Twitter**

*La tesis de los apocalípticos siempre es la misma: hay una novedad técnica que va a volver idiotas a*

*los jóvenes, a las mujeres y a los niños.*

A los hombres ponderados y maduros que denuncian esta terrible amenaza que se cierne sobre

la civilización, en cambio, no les pasará nada, pues ellos son invulnerables. En cambio para los

indefensos, ingenuos y débiles (niños, mujeres y jóvenes) el nuevo fenómeno será devastador.

Virginia Heffernan recordaba hace poco el tipo de afirmaciones que se hacían en el siglo XVIII,

cuando las mujeres empezaron a leer masivamente novelas: “La lectura de novelas es la causa de la

depravación femenina”. “Sin este veneno instilado en su sangre, las mujeres comunes y corrientes

no hubieran llegado a ser, como ahora, esclavas del vicio”.

La prosa de los apocalípticos de hoy suena más sofisticada, pero el mensaje es parecido. Enrique

Vila Matas escribió esta semana en El País: “Los tuits son un atentado contra la complejidad

del mundo que pretenden leer […] Cuando las palabras pierden su integridad, también lo hacen

las ideas que expresan […] Se está demoliendo el antaño asombroso poder de las palabras para

analizar el mundo”.

Según este notable escritor español, lo que estamos perdiendo es nada menos que el lenguaje:

“Todo indica que éste ha empezado a perder parte de su energía y, en consecuencia, el género

humano está volviéndose menos humano”, como quien dice que Twitter, las redes sociales, los

mensajes de texto, nos deshumanizan, pues el empobrecimiento (sostiene Vila Matas apoyándose

en Steiner) acaba con lo mejor del hombre: “Con el milagro del lenguaje”. Allí mismo parafrasea

o cita a Tony Judt: “En la generación de mis hijos, la taquigrafía comunicativa propiciada por su

hardware ha comenzado a calar en la comunicación misma: la gente habla como en los mensajes”.

¿Será verdad tanto horror? ¿Se nos vino encima el infierno de los afásicos, de los idiotizados

inexpresivos y sin lenguaje, que gruñen como animales? ¿Estaremos cayendo en el pozo oscuro

de la incomunicación? Hablo con mi hija (una pobre chica envenenada por Facebook), con mi

hijo (un desvalido joven que tiene Twitter y manda mensajes de texto), ambos a la merced de

estos nuevos oprobios tecnológicos. Presto atención. ¿Están hablando como en los mensajes

de celular? ¿En la mesa me dicen “psme la sl”? Qué curioso, no: siguen diciendo “pásame la

sal”. ¿Estarán usando, máximo, frases de 140 caracteres? ¿Acabarán diciéndome: “Papá, no

seas pesado, ya llevas 135 letras, se te acabó el espacio”? ¿Dejarán de dar besos y darán bss?

Lo del temor por la integridad del mensaje en los nuevos lenguajes me parece una tontería. Hace

siglos que la palabra “etcétera” perdió su integridad al escribirse “etc.”, pero no por eso la gente

dice e-te-ce-punto, ni se perdió la idea que transmite la palabra etcétera (y lo que sigue), sino que

simplemente se ahorró algo de espacio y tiempo al escribir. Eso es lo que se pretende en los SMS,

y a veces en los tuits, nada más: eso no crea una neo-lengua. Es una taquigrafía para transcribir

la lengua de siempre, y nada más. Eso no está “demoliendo el asombroso poder de las palabras”.

Asistimos a un pánico irracional por parte de los viejos gurús que, como suele suceder, desprecian

lo que no conocen. Como dice el psicólogo Steven Pinker, creer que la lectura de pequeños mensajes

de Twitter convierte la mente y los pensamientos en pequeños mensajes histéricos es una creencia

análoga a la superstición primitiva de que si uno come testículo de toro se vuelve más potente.

Las novedades aterrorizan, pero ni la escritura acabó con la memoria, ni la imprenta rebajó el

nivel de los libros, ni las novelas corrompieron a las mujeres, ni la televisión volvió violentos a los

niños. Tampoco Twitter, las redes sociales o el correo electrónico van a acabar con el lenguaje.

Al contrario, es quizá en esas novedades donde hallamos hoy las manifestaciones de su mayor

creatividad y riqueza.

Héctor Abad Faciolince

Tomado de: El Espectador, Opinión| 29 de mayo. 2011

TESIS

ESTRUCTURA

Deductiva:

tesis+conclusión

Inductiva:

conclusión+tesis

¿Cuál es el orden?

ARGUMENTO A FAVOR

ARGUMENTO EN CONTRA

TIPOS DE ARGUMENTOS

ANTÍTESIS

CONCLUSIÓN

Después de haber leído el texto “La tentación de Twitter” y haber identificado sus partes

constitutivas de manera sintética, reproduce en un esquema diferente el texto, ahora te

puedes detener en cada uno de los argumentos que expresa el autor, su situación comunicativa,

su organización, conclusiones y otras características importantes que sustenten

el texto.

**Preguntas de selección múltiple con única respuesta**

Realiza una lectura atenta, sin afán, del texto *El tiempo muerto.* Cuando finalices la lectura

del texto, responde las preguntas de la 1 a la 13. Este tipo de prueba es de selección

múltiple, es decir, consta de una pregunta o enunciado y cuatro opciones de respuesta,

y tú debes señalar la opción que crees es más pertinente respecto a lo que te preguntan.

**El tiempo muerto**

*Tenemos tantas cosas para matar el tiempo que ya nunca tenemos tiempos muertos. Yo, como todos,*

*me estoy enloqueciendo.*

Yo no soy yo, como usted ya no es usted, o no es usted solamente. Somos nosotros, más las prótesis

a las que vivimos conectados: aparaticos de bolsillo, objetos inalámbricos, pantallas titilantes,

jueguitos, una lista infinita de personas on-line, como felinos al acecho, que interrumpen para lo

más anodino, lo más importante o lo más fútil.

Es imposible pasar una hora (otros un minuto) sin controlar dónde está tal, por dónde viene

aquel, quién ha escrito o no ha escrito, cómo sigue tal otra, con quién está tal cual. Todo se va

convirtiendo en mensajes breves e instantáneos. Mis amigos ya no vienen a comer y a conversar

a mi casa: vienen a revisar sus correos y a mandarse mensajes mientras fingen que su mente está

conmigo. No, su mente está en todas partes, y una fracción está también aquí, pero en realidad

tienen el cerebro dividido en gajos de atención, como si fuera una naranja, y a nadie le dan la fruta

entera. No son ellos completos los que me están haciendo una visita o teniendo una conversación

seria. ¿Cómo pueden chatear y chuparse una concha al mismo tiempo?

Cada vez noto más, cuando me llaman, que en vista de que estoy mirando al mismo tiempo la

pantalla del computador, mi atención es flotante, no del todo presente en la situación, y a duras

penas consigo entender lo que me están diciendo. Cada vez noto más, cuando yo llamo, que a mí

también me prestan una atención distante, distraída, de cerebro dividido en varias funciones al

tiempo. No hay concentración, no hay secuencias, hay saltos. Estamos rodeados por mareas de

autistas hiperactivos y dispersos.

Ya no hay quien crea que alguien está hablando solo o está loco cuando va por la calle hablándole al

viento: no, está hablando con alguien a través de un micrófono inalámbrico y un audífono invisible.

Ya no hay nefelibatas, ya nadie vive en las nubes: todos están conectados a algo o a alguien todo

el tiempo: pasan trotadores conectados al i-pod, no dejan de chatear o de mandarse sms. Antes

había casos, cuando el avión aterrizaba, de unos pocos adictos que �����������������������������corrían a fumarse un cigarrillo;

ahora nadie parece adicto porque todos lo somos: lo primero que hacemos cuando el avión

toca tierra es prender el teléfono. Y hasta hay idiotas que gritan en la cabina: “recuerde que esto

que le estoy diciendo es muy delicado y muy confidencial”, pero lo esparcen a los cuatro vientos.

Al montarme al carro pienso en las llamadas que haré para no perder tiempo mientras esté en

semáforos largos o en embotellamientos de tráfico. No hay tiempo muerto, no hay un instante

para estar ensimismado, para mirar el paisaje, para recoger los pedazos del alma, para armar el

rompecabezas de las ocurrencias, para rumiar una frase que se quiere escribir, para pensar en

algo que se oyó o que se nos ocurrió, en suma, para aclarar las ideas.

Me atormenta la vida el hecho de pasar el día entero frente a una pantalla (ya muchas menos horas

del día las paso frente a las páginas de un libro o frente a la contemplación sedosa y sedentaria

de un árbol, un lago o una montaña) salpicando entre temas, con una atención dispersa. Hay

quienes dicen que si el cerebro no descansa con una pausa en los estímulos, poco se aprende.

Todos parecemos muchachos con déficit de atención: saltando de una cosa a otra, saltando aquí

y allá, enloquecidos. Si alguien mete las patas ya no se da un codazo: se manda un mensajito por

el Blackberry.

La televisión ya es un mueble viejo: a nadie se le ocurre pasar el tiempo concentrado en un programa.

Comparada con las nuevas tecnologías, la televisión parece tan anticuada como un libro

encuadernado en pergamino. ¿Qué es una telenovela, comparada con la telenovela real de Facebook?

Ya no hacemos casi nada porque nos pasamos el tiempo haciéndolo todo al mismo tiempo.

Ya no estamos aquí porque nos la pasamos conectados a otra parte.

Héctor Abad Faciolince

Tomado de: El Espectador, Opinión| 28 Ago. 2010

1. Del texto anterior, se puede afirmar que para el autor un tiempo muerto es

A. en el que no se pueden controlar las actividades de los contactos agregados

B. el instante donde se puede estar concentrado en la propia reflexión

C. el momento del día donde no se hace absolutamente nada productivo

D. aquel que da la oportunidad de pasar muchas horas frente al televisor

2. Con la pregunta que finaliza el segundo párrafo: “¿Cómo pueden chatear y chuparse

una concha al mismo tiempo?”, el autor pretende

A. enfatizar en las posibilidades que otorga la tecnología para interactuar con otros

al mismo tiempo

B. burlarse de la poca atención que tienen las personas que hacen acciones distintas

al mismo tiempo

C. resaltar la capacidad que tienen algunas personas de realizar acciones distintas

al mismo tiempo

D. ejemplificar la idea de dificultad cuando se realizan acciones distintas al mismo

tiempo

3. En la expresión: “Ya no estamos aquí porque nos la pasamos conectados a otra parte”.

La palabra subrayada alude a

A. herramientas tecnológicas

B. lugares distantes

C. la televisión

D. la lectura de un libro

4. Los dos primeros renglones del texto, con respecto a los demás párrafos, cumplen la

función de

A. resumir los puntos más importantes del tema

B. plantear la idea central que se desarrollará

C. epígrafe con las consecuencias del tema

D. subtítulo con los apartados que se desarrollarán

5. A partir de la información presentada, se puede concluir que

A. el hombre se encuentra en un estado de deshumanización

B. se está perdiendo la capacidad de atención y concentración

C. cada vez se tienen menos opciones para ocupar el tiempo libre

D. cada vez se dedica más tiempo libre a las nuevas tecnologías

6. En el texto, los fragmentos: “Yo no soy yo, como usted ya no es usted, o no es usted

solamente”, “Ya no hacemos casi nada porque nos pasamos el tiempo haciéndolo todo

al mismo tiempo”, son utilizados para

A. contradecir

B. oponer

C. explicar

D. enfatizar

7. En el texto anterior, el autor desarrolla las ideas a partir de

A. reglas generales

B. datos de autoridad

C. contraste de ideas

D. experiencia personal

8. En el texto, los paréntesis se usan para

A. introducir la voz del autor

B. introducir citas de otro texto

C. agregar aclaraciones

D. reemplazar otros signos

9. En el último párrafo, se hace alusión a las nuevas tecnologías, la sigla utilizada para

referirse a ellas es

A. E-mail

B. TIC

C. NTIC

D. Face

10. Por la forma como se presenta la información anterior, se diría que se trata de un texto

argumentativo porque el autor

A. sustenta un punto de vista sobre el tema

B. relata cronológicamente sus vivencias

C. explica las diversas posturas sobre el tema

D. utiliza comparaciones para presentar el tema

11. El texto “La tentación de Twitter” con relación a “El tiempo muerto” puede verse como

una

A. crítica

B. comparación

C. contradicción

D. defensa

12. En los textos “La tentación de Twitter” y “El tiempo muerto”, el autor Héctor Abad

Faciolince presenta sus ideas de manera

A. inductiva

B. deductiva

C. concreta

D. abstracta

13. Se puede decir que el autor Héctor Abad Faciolince con los dos textos

A. contradice sus ideas porque en uno defiende y en otro ataca

B. muestra la evolución de sus escritura porque cambió de opinión

C. muestra las ventajas y desventajas del uso de las redes sociales

D. muestra dos puntos de vista diferentes pero complementarios

En el siguiente cuadro podrás comparar las respuestas y argumentar el porqué de la

respuesta elegida.

*Pregunta*

*Mi respuesta Respuesta del profesor Argumentos*

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

SOCIALIZACIÓN

*Pregunta*

*Mi respuesta Respuesta del profesor Argumentos*

11

12

13

¿Todo está inventado?

• Con el fin de seguir adelante con tus conocimientos sobre la argumentación y defensa

de ideas, visita el siguiente blog: http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/Estudiantes/

quiendijoquetodoestainventado/default.aspx

• Allí encontrarás un vídeo que se llama ¿Nacería el reemplazo del reloj?, antes de verlo

responde a esa pregunta, después reprodúcelo y escribe una opinión sobre la información

que exponen allí y el interrogante final que realiza la narradora.

• Después de tener lista tu opinión, la podrás publicar en el apartado que encontrarás

en el lado derecho del blog, titulado: “Cuéntame tu opinión”.

**CIBERGRAFÍA**

(1) Textos de la actividad “Grandes mentiras de la historia mundial” fueron tomados y

adaptados de

• http://www.medellin.edu.co/sites/Educativo/Docentes/Noticias/Paginas/ED29\_LN\_

Mentirashistoricas.aspx

• http://www.elsalvador.com/noticias/2003/11/18/escenarios/escen2.html

• http://logio.blogspot.com/2008/02/por-qu-vincent-van-gogh-se-cort-una.html

• http://www.taringa.net/posts/info/1368619/La-increible-leyenda-de-Robin-Hood.

html

**Tipología textual: el texto iconográfico**

**como parte de otros sistemas de significado**

En esta unidad realizarás ejercicios que te permitirán un acercamiento a la identificación,

comprensión e interpretación de otros sistemas simbólicos a partir de la lectura de

textos iconográficos y escritos. También se hará énfasis en la práctica escritural a partir

de unos criterios específicos.

Fortalecer la competencia comunicativa de los estudiantes en los siguientes aspectos:

interpretación, argumentación y la facultad propositiva a partir de la lectura de imágenes

y otros sistemas de significación.

A partir de los ejercicios realizados en la presente unidad el estudiante:

• Identifica el lenguaje y la intención comunicativa de algunos sistemas simbólicos:

imágenes, sonidos, colores, gestos, etc.

• Describe el estado, las interacciones o dinámicas dentro de un sistema simbólico.

• Traduce, interpreta información de un sistema de representación a otro.

• Identifica el esquema comunicativo correspondiente a una situación dada.

Fortalecer los procesos de comprensión de lectura a partir del estudio de otros sistemas de

significación, por medio de ejercicios de lectura y análisis de imágenes y de textos escritos.

DOCENTES Y ESTUDIANTES

PROPÓSITOS GENERALES

LOGROS

PROPÓSITOS ESPECÍFICOS DE LA UNIDAD

**Las referencias detrás de la imagen**

Observa detenidamente la caricatura del argentino Joaquín Salvador Lavado, más conocido

como *Quino* y completa la secuencia de significado a partir de las inferencias que

permite su lectura.

ACUDE A TUS CONOCIMIENTOS

OPCIÓN CREATIVA

¿La imagen y la

frase que la

compone permiten

la ironía? ¿Qué es lo

que se ironi za?

¿A qué tipo de

público se dirige

especí􀏐icamente

la caricatura ?

Identi􀏐ica los

personajes de la

caricatura: sus

gestos y posiciones

permiten establecer

relaciones como:

Un espacio donde

esta imagen causara

un impacto

particular sería ¿Por

qué lo elegiste?

¿ La caricatura

tiene un

trasfondo social y

cultural

identi􀏐icable ?

¿Cuál?

¿Este texto

iconográ􀏐ico

puede

publicarse en?

**Indicaciones para la socialización:** el profesor puede presentar en la clase otra serie

de caricaturas que le permitan hacer otras lecturas culturales y así entrenar la lectura

inferencial y crítico valorativa del estudiante, socializar los puntos del esquema de forma

general e invitar al estudiante a que elabore caricaturas donde *cifre* el o los significados

que sean motivo de controversia o los acontecimientos irónicos o paradójicos, para ampliar,

también así, la competencia léxica del estudiante a través del estudio de estas dos

figuras de pensamiento, y explorar otras formas de significar diferentes a la literal.

**Consideraciones teóricas para el profesor**

**Los sistemas simbólicos:** obedecen a la interpretación de la relación social, a partir de

una convención formal que organiza la expresión. La noticia, la publicidad, la cibernética,

el rito, la composición fotográfica, el poema, la palabra hablada, la escritura, la novela, la

enciclopedia, la fotografía, la tragedia y muchísimos otros sistemas tienden a tramar su

lógica y a definir su simbología a partir de sistemas simbólicos peculiares. Las teorías

científicas y las filosofías son sistemas simbólicos que tienen el fin expreso de interpretar

determinados aspectos de la realidad.

Toda cultura desarrolla de manera *sui géneris* (especial), diversos sistemas simbólicos.

Podremos avanzar en la comprensión de una cultura, si conocemos algunos de sus SS

básicos (sigla acuñada a la expresión aludida).

Para comprender un sistema simbólico es necesario tener presente:

• Para qué fue creado: normalmente se utiliza para generar un imaginario coherente

con alguna finalidad social.

• El contexto en el que se presenta: siempre hacen parte de un contexto histórico, social

y cultural determinado.

• La emisión simbólica puede interpretarse de modos distintos de acuerdo con el

receptor.

Según Pierre Bourdieu citado por Francoise Graña en la conferencia *Un acercamiento a*

*los paradigmas en sociología1*, “*los sistemas simbólicos son estructuras estructurantes de*

*las sociedades. No son ámbitos más allá de las personas sino que son producidos en las relaciones*

*entre miembros de los grupos sociales. La ciencia, el arte, la religión y el lenguaje son*

*estructuras producto de las prácticas de mucho tiempo de una colectividad. Las prácticas*

1 Tomado de http://www.robertexto.com/archivo14/unacercamiento.htm, recuperado el 31 de mayo de 2011 y http://

www.foroswebgratis.com/tema-sistema\_simbolico-97742-808681.htm

PARA SABER MÁS

*son las interacciones en proceso de grupos y personas para la producción simbólica. En sí,*

*el sistema símbólico dentro de una comunidad es el que muestra si un pensamiento, una*

*palabra, un discurso, una expresión, un gesto, una mirada una actitud, etc. Es legitimizada*

*o deslegitimizada”.*

Para comprender los sistemas aquí mencionados, es necesario aclarar el significado de

las palabras signo y símbolo, ya que constituyen la materia, en buena medida, de la que

están hechos, por ejemplo, los rituales, la comunicación no verbal, los sentidos velados

en una imagen o caricatura, entre otros. Un signo es una huella, una señal, cargada de

significado que ha sido acuñado por una comunidad; hay signos lingüísticos y no lingüísticos;

los lingüísticos son los signos gráficos que establecen una relación entre significado

y significante, ofrecida tiempo atrás por Ferdinand de Saussure, el lingüista estructuralista

francés; y los signos no lingüísticos que, como los anteriores, son de naturaleza

arbitraria y convencional; entre estos últimos pueden, por ejemplo, incluirse las señales

de tránsito, los gestos, y algunos movimientos, por ejemplo, de las artes escénicas, que en

la estructura del texto dramático o dancístico portan un significado emitido por medio

del cuerpo. Hay cuatro tipos de signos:

**Los síntomas:** son las señales o acontecimientos físicos que remiten a causas posibles,

por ejemplo, los ojos rojos en una persona pueden ser síntoma de alergia, dolor o llanto.

**Los indicios:** son las marcas de carácter y de ánimo; en buena medida de estratificación

social que portan las imágenes. Las hipótesis interpretativas que podemos hacer sobre la

forma de vestir de una persona y de expresión, esto es, la información que aporta el sujeto

a través de sus manifestaciones con el lenguaje. De los textos escritos también podemos

extraer este tipo de información en tanto experimentamos o atisbamos intenciones comunicativas

o propósitos de quien escribe.

**Improntas:** huellas, correlación con una causa física que remiten al ser u objeto que las

produce; por ejemplo: la señal de la cruz que se aplica en la cuaresma, fiesta de los católicos

o la huella dejada por un pintalabios en la mejilla de un niño; imágenes de las que

se pueden inferir muchas cosas, sobre la persona que las porta y acerca de las posibles

causas por las que las porta.

**Informantes:** los informantes son los tipos de signos que dan cuenta del su contexto específico

de aparición: el tiempo y lugar concretos; ejemplos de ellos son los nombres de

calles, ciudades, países, la aparición de fechas, deícticos temporales y nombres propios,

que operan dentro del texto como referentes intertextuales y hacen parte de la información

concreta en un texto.

Cabe anotar que los gestos se incluyen dentro de los signos no verbales y en ellos es posible,

en el plano de la hipótesis, rastrear uno o varios tipos de signos, de acuerdo con la

naturaleza del gesto, con lo que lo motiva.

El término símbolo tiene un origen griego: *Symbolon* y se remonta a una relación ancestral,

un pacto, un signo de reconocimiento entre huésped y hospedador que compartían

una misma cosa y cuya reunión servía de legitimación y señal de fuerza. Por mucho

tiempo, el símbolo ha sido tenido como señal de reconocimiento secreto, tiene vecindad

con el misterio y ocupa un valor preponderante en los actos rituálicos. Algunos símbolos

conocidos son: la paloma que simboliza la paz, los símbolos patrios de un país, la cinta

verde que simboliza esperanza, un corazón con una flecha que lo atraviesa de extremo a

extremo, la cruz, el cáliz y el copón con la hostia son el símbolo del sacrificio y la salvación

entre los cristianos, el mutilar el cabello a las mujeres por más jóvenes que sean, cuando

ha muerto su marido en la lejana India, es símbolo de respeto y de propiedad del marido

difunto, así como también la acción de arrojar una moneda de espaldas en *La fuente de*

*los deseos* es señal de conjurar la buena fortuna…

**OTRA BIBLIOGRAFÍA SUGERIDA:**

Abreu, C. (2001) “Hacia una definición de caricatura.” En: Revista Latina de Comunicación

Social, N° 40, de La Laguna (Tenerife). El artículo se halla disponible en: http://www.

ull.es/publicaciones/latina

Albaladejo Mayordomo, T. (1991) *Retórica.* Madrid: Síntesis.

Durand, J. “Retórica e imagen publicitaria” (1972) Ed. Lumen. Contemporáneo.

Font, D. (1981). *El poder de la imagen* . Barcelona: Salvat Editores.

Grupo M. (1992) *Tratado del signo visual. Para una retórica de la imagen.*Madrid: Cátedra.

Jakobson, R. (1975) “Lingüística y Poética.” En: *Ensayos de lingüística general,* Barcelona-

Caracas-México: Seix Barral. pp. 347-395.

Después de haber completado el esquema de significado de los saberes previos*: La referencia*

*detrás de la imagen*, y escuchado la exposición del profesor a propósito de los signos

e imágenes, realiza la siguiente actividad de identificación contextual; para ello revisa

nuevamente con el profesor el conocimiento acerca de los tipos de signos.

**Texto**

**Hábitat crítico para proteger a osos polares**

Viernes, 6 de mayo de 2011

*Por Jeremy Berlin*

**Polarización.** Por primera vez los osos polares en Estados Unidos tienen su propio hábitat crítico.

La franja de 484.734 kilómetros cuadrados alrededor de Alaska está prácticamente fuera de la

COMPETENCIA TEXTUAL Y DISCURSIVA

costa, donde unos 3.500 *Ursus maritimus* viven sobre el hielo marino que podría tener grandes

depósitos de petróleo. Establecida el otoño pasado, la designación del Departamento del Interior

de EUA, modifica los planes de cavar pozos en la región e indica que éstos tendrán supervisión

federal. Y agrega que según dicha designación también se protege a las islas de barrera y la costa

donde las osas se guarecen cuando el hielo se derrite.

Hasta ahora, las reacciones han sido encontradas. El estado de Alaska y las corporaciones de

Alaska Native, dependientes de los ingresos del petróleo y el gas, dicen que la burocracia y las

dimensiones de la zona causarán grandes pérdidas monetarias. **Los ambientalistas apoyan la**

**decisión pero temen que no se cumplirá. Para salvar a los osos polares, dicen, se deben**

**agregar a la lista de especies en peligro de extinción no a la de amenazadas. Esto daría un**

**impulso a las protecciones legales y daría más libertad de acción para lidiar con la principal**

**amenaza al territorio de los animales: las emisiones de gas invernadero que causan**

**el cambio climático.**

Tomado de http://ngenespanol.com/2011/05/habitat-critico-para-proteger-a-osos-polares/

Recuperado el 17 de Mayo de 2011.

**Ejercicio**

A. Relea el texto *Hábitat crítico para proteger a los oso polares* y, con base en la explicación

ofrecida por el profesor sobre los tipos de signos, responda las preguntas que

aparecen en el esquema y que ayudan a configurar el sentido del texto.

4. El fragmento que aparece subrayado en

el texto puede ser clasi􀏐icado en un signo

de tipo:

1. Extraiga del texto

por lo menos dos

signos 􀏐ísicos, es

decir, los dos

síntomas que

motiven unas

acciones

determinadas.

2. Subraye en el texto los

signos tipo informante.

3. Identi􀏐ique las personas u

organismos gubernamentales

referidos en el texto. Ubique los

signos tipo indicios que los

presentan y ofrezca su

interpretación sobre la posición

frente a la problemática tratada en el

texto, y de las personalidades

aludidas en él.

Comparte las respuestas con los demás compañeros y confróntalas. Revisa el proceso

cognitivo, es decir, la estrategia que empleaste para llegar a la respuesta: ¿señalaste en el

texto, extrajiste palabras desconocidas y las buscaste en el diccionario, volviste sobre la

teoría explicada por el profesor, te hiciste otras preguntas o determinaste temas motivo

de oposición en el texto?

**B. JUEGO DE PARECIDOS**

Algunos de estos signos gráficos andan sueltos, requieren de una palabra que los agrupe

en un campo semántico (grupo de significado aludido en la imagen), otros requieren que

los clasifiques de acuerdo con el tipo de signo que más prime en ellos. Para ello debes

observar con atención y encontrarles la pareja que los nombra.

**SIGNO CAMPO SEMÁNTICO O TIPO DE SIGNO**

**CAMBIO CLIMÁTICO**

1

SOCIALIZACIÓN

**INDICIO: RASGO DE CARÁCTER DE UNA**

**PERSONA E INFORMACIÓN ACERCA**

**DE SU INCLUSIÓN EN UNA CULTURA O**

**PRÁCTICA SOCIAL**

2

*81*

**SIGNO CAMPO SEMÁNTICO O TIPO DE SIGNO**

**IMPRONTA Y SÍNTOMA: TERNURA**

**ALEGRÍA**

3

4

**SÍNTOMA: CASO CERRADO**

5

*82*

**SIGNO CAMPO SEMÁNTICO O TIPO DE SIGNO**

**ESTADO DE ÁNIMO**

**OBREROS TRABAJANDO LA VÍA:**

**INFORMANTE**

6

7

8

**ETAPAS DEL ENAMORAMIENTO**

En parejas, compara las respuestas.

A las imágenes que han incluido dentro de un campo semántico, deben identificarle el o los

signos presentes en ellas y establecer hipótesis de sentido que les permita, por ejemplo,

establecer rasgos de carácter de las personas que los emiten y posibles situaciones que

los motivaron. Recuerda: la hipótesis es una suposición de sentidos de tipo interpretativo;

debes leer con cuidado los signos que se presentan en las imágenes y si es el caso de una

señal, pensar en el contexto donde está ubicada para lograr una eficaz interpretación de

la situación y del uso de la misma.

A las imágenes que clasificaron a partir de la identificación de los signos en los que se

incluyen, deben determinarles el campo semántico que aluden o representan de forma

concreta o abstracta.

**C. RELEVANCIA DE LAS IMÁGENES Y PALABRAS EN DIVERSOS CONTEXTOS**

**COMUNICATIVOS**

La premisa de la relevancia de las interacciones comunicativas es, según Austin: *“Máximo*

*efecto contextual por mínimo esfuerzo mental”*. El efecto contextual habla de la posibilidad

de lograr mayor eficacia con más economía de los recursos empleados para entablar una

interacción comunicativa: lograr algo en el interlocutor, de la mejor forma posible y con

la mayor economía de recursos lingüísticos, y si se quiere, de signos y símbolos posibles.

Esta palabra, tan usada en las prácticas discursivas cotidianas (de forma oral y escrita),

alude también a la coherencia y pertinencia de lo que se comunica: que el lugar de la comunicación

sea el indicado, que se esté autorizado para enunciar lo que se desea enunciar

y que el acto comunicativo, si involucra las señales y símbolos, sea de conocimiento común

para las partes que entablan la comunicación.

SOCIALIZACIÓN

**Ejercicio**

1. Selecciona un compañero para trabajar.

2. Observa las siguientes imágenes, señales y caricaturas.

3. Analiza su grado de relevancia (efectividad), teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

a. Contexto situacional o real donde aparece o a los que alude la imagen, las señales

o las caricaturas.

b. Forma o estilo: contexto estilístico. Función, intención o uso del lenguaje e intertextos

(es decir, otros textos que se relacionan): contexto pragmático.

c. La información cultural, ideológica: contexto sociocultural al que se alude en dichos

sistemas.

d. Contexto lingüístico: tipo de lenguaje empleado (técnico, adjetivado, subjetivo,

irónico, de haberlo en la imagen).

**Análisis:**

1. La imagen dice:

2. Puede aparecer promocionando:

3. El gesto común de cada recuadro permite

pensar que quienes lo ejecutan:

**Análisis:**

1. El recurso que se emplea para llamar

la atención es:

2. ¿Es claro el mensaje que se transmite?

¿Por qué?

3. La imagen permite contar otra historia,

¿cuál?

4. Los signos aludidos son:

a. Síntomas

b. Indicios

c. Improntas

d. Informantes

Puedes seleccionar más de uno, explica la

forma cómo se dan en la imagen.

**Imagen 01**

Imagen tomada de la web

**Imagen 02**

Imagen tomada de

http://drogasmancosi.

blogspot.com/2010/12/

el-cigarro-apaga-la-vidasexual.

html. Recuperada

el 05 de junio de 2011.

**Análisis:**

1. ¿Cómo se entiende el humor y la ironía

en la caricatura?

2. ¿Cuál crees que es la intención del

caricaturista?

3. ¿Cuál es el contexto situacional real

donde ocurren los hechos?

4. Por la configuración de los elementos

en la imagen, podemos suponer que la

hora del día para la que se preparan

es:

5. Señala tres síntomas físicos que refieran

una situación concreta. Descríbelos.

**Análisis:**

1. ¿Es claro el mensaje que se trasmite?

¿Por qué?

2. ¿Esta pauta publicitaria es afortunada?

¿De ella puede decirse, empleando

el dicho popular: *“Vale más que mil*

*palabras”?*

3. Los signos aludidos son:

a. Síntomas

b. Indicios

c. Improntas

d. Informantes

Puedes seleccionar más de uno, explica la

forma como se dan en la imagen.

**Caricatura 03**

Tomada de la página personal de Quino.

**Imagen 04**

Imagen 04 tomada de la Web http://www.

google.com.co/imgres?imgurl=http://lacomunidad.

elpais.com/blogfiles/anaartieda/

223113\_com\_com.jpg&imgrefurl=http://

nadirchacin.com/2010/03/29/la-marca-delcondon-

si-importa

**Análisis:**

1. La imagen alude a un tiempo y espacio

determinados, ¿cuáles?

2. Revisa la secuencia de la caricatura,

observa el rostro de Mafalda. ¿Qué

traducen sus gestos en cada viñeta?

3. ¿Cuál es el sentido oculto tras las palabras

de Mafalda?

4. ¿Cómo describirías a Mafalda, de

acuerdo con los indicios que ofrece la

imagen?

5. ¿Cuál es el propósito comunicativo de

esta caricatura? ¿Se logra?

La prueba que se presenta a continuación consta de preguntas de selección múltiple con

única respuesta. Se propone una serie de 9 preguntas sobre el texto *Breve historia del*

*cómic,* del autor cibernauta Marc Montijano Cañellas.

En la medida en que avanzas en su lectura, subraya las ideas que, consideras, constituyen

el sentido general del texto y busca en el diccionario las palabras desconocidas.

**Breve historia del cómic.**

(I) Los orígenes

Marc Montijano Cañellas

11/06/2006

**Introducción**

La palabra cómic designa aquello que algunos denominan figuración narrativa. Esa forma híbrida

que mezcla texto e imagen se desarrolló en Norteamérica a fines del XIX.

A estas narraciones se las ha denominado cómics porque fueron esencialmente cómicas. En 1929

apareció el primer cómic realista: Tarzan, de Harold Foster, inspirado en la obra de Burroughs.

**Caricatura 05**

Imagen 05 tomada de la página de Mafalda en la Web

http://argentinaonline.info/mafalda.html. Recuperada el

05 de junio de 2011

EJERCICIO TIPO SABER (MINIPRUEBA)

Como las restantes formas expresivas creadas por los medios de comunicación de masas, los cómics

son unos productos industriales. Ello supone que en el proceso que va desde su creación hasta

su difusión pública en ejemplares múltiples y en forma de papel impreso, intervienen gran número

de personas y diversos procesos técnicos. En puridad, el cómic existe como tal sin necesidad de

su multiplicación y difusión masiva, y, de hecho, el producto artesanal y único surgido del pincel

o de la plumilla del dibujante lo es ya. Sin embargo, para que tal producto alcance el estadio de la

comunicación de masas es necesario proceder a su reproducción en ejemplares múltiples, tarea

propia de la industria periodística o editorial.

El cómic es un fenómeno de ámbito mundial. A pesar de que históricamente alcanza su máxima

expresión en Estados Unidos y Europa, hoy en día se lo encuentra por doquier, sobre todo en

Japón, donde está experimentando un volumen de producción y un dinamismo extraordinarios.

Cada país ha adoptado un término específico para designar esta expresión artística: así, en

Francia las tiras o *strips* dan lugar a *Bande dessinée* o *B. D.*; en Italia, el término *fumetti* deriva de

la palabra *fumetto* (o humito), que designa al bocadillo. Los países anglófonos utilizan *comic* y en

España se alterna ese término castellanizado, cómic, con la palabra historieta, más globalizadora,

utilizada asimismo en la América hispanohablante. En Portugal se utiliza el término *quadrinhos.*

**Los orígenes**

Los cómics surgieron, precedidos de una larga tradición de narrativa iconográfica en Europa y

por un exuberante desarrollo de la ilustración, en el seno de la industria periodística estadounidense,

a finales del siglo XIX.

Los cómics nacieron en Estados Unidos como consecuencia de la rivalidad de dos grandes rotativos

de Nueva York: el *World* (New York World), propiedad de Joseph Pulitzer desde 1883, y

el *Morning Journal*, adquirido por William Randolph Herast en 1895.

En un clima de intensa competencia comercial, el *World* creó, en abril de 1893, un suplemento

dominical en color en el que publicaron sus creaciones los dibujantes del periódico. Entre éstos

figuró Richard Felton Outcault, quien desde julio de 1895 dio vida a una serie de abigarradas

viñetas, sin narración secuencial, en las que con intención caricaturesca mostraba estampas infantiles

y colectivas del proletario barrio de Hogan Alley, en Nueva York. En esta serie, y a través

de diversos tanteos, fue tomando cuerpo un protagonista infantil —calvo, orejudo, de aspecto

simiesco y vestido con un camisón de dormir de color amarillo (coloración adquirida el 16 de

febrero de 1896)— que fue bautizado como *Yellow Kid* (niño amarillo). Aunque en la serie habían

aparecido ocasionalmente globos con locuciones inscritas, *Yellow Kid* se expresaba, a través de

textos escritos en su camisa, en un lenguaje crudo y populachero.

Pero al adquirir Hearst el *Morning Journal* e iniciar, en octubre de 1896, la publicación de su suplemento

dominical titulado *The American Humorist*, arrebató a Outcault a su rival y le hizo que

continuara las andanzas de *Yellow Kid* en sus páginas, mientras el *World* proseguía la publicación

del mismo personaje, dibujado por Geo B. Luks.

Los cómics primitivos, siempre de carácter jocoso, iniciados por Rudolph Dirks en el *Mourning*

*Journal*, se orientaron fundamentalmente hacia los protagonistas infantiles y sus travesuras

(*Kid strips*), tendencia en la que destacaron los revoltosos niños germanoamericanos *The Katzenjammer*

*Kids* (1897), en el marco de África tropical.

Con la duplicidad de *Yellow Kid* y con este nuevo episodio, se instauró definitivamente en los cómics

la supervivencia de los personajes dibujados más allá de la voluntad, e incluso de la muerte,

de sus creadores originales.

Una ternura infantil presidió también la creación de *Little Tiger* (1897), el tigrecito dibujado por

James G. Swinnerton para el *Morning Journal*, que iniciaba la estirpe de animales protagonistas. En

el mismo periódico apareció, en 1899, el vagabundo *Happy Hooligan* , obra de Frederick Burr Opper.

El mismo dibujante dio vida a los extravagantes franceses *Alphonse and Gaston* (1900), caricatura

del refinamiento francés, y a la agresiva mula protagonista de *Her name was Maud!* (¡Su nombre

era Maud!).

Así empezó a esbozarse, siempre en forma de caricatura, la tipología del antihéroe asocial, que tuvo

su mejor representación en el alto y poco escrupuloso *Augustus Mutt* (1907), obra de Bud Fisher,

iniciador de las *daily-strips* (tiras diarias), personaje que en 1908 encontraría al pequeño *Jeff* en

un manicomio, con quien se uniría para formar la extraña pareja *Mutt and Jeff*.

Sin embargo, en la era de la adolescencia de los cómics, el punto más alto de utilización de la fantasía,

sin inhibiciones industriales, corresponde a la aportación de Windsor McCay. Este inició la

explotación del universo onírico con la serie *Dreams of the Rarebit Fiend*, en la que un personaje

que había comido en exceso, *Welsh Rarebit* (tostada cubierta de queso derretido con cerveza),

tenía en cada episodio una pesadilla, de la que despertaba en la última viñeta.

También tuvo una orientación presurrealista la originalísima serie protagonizada por la gata *Krazy*

*Kat* (1910), obra de George Herriman, que, a modo antinatural, aparecía enamorada del ratón

*Ignatz*, pero no era correspondida, y, en cambio, era amada por el perro-policía *Ofissa B. Pupp*,

a quien ella no quería.

Este ciclo de libérrima fantasía creativa, tanto en la elección de personajes y situaciones como en

audacias técnicas y narrativas, entró en declive hacia 1915, debido en parte a la estandarización

y conservadurismo industriales impuestos al género al ser tutelados los cómics por los *Syndicates*

distribuidores de material dibujado en los periódicos, los cuales ahorraron así a las empresas

periodísticas el mantenimiento de dibujantes propios, si bien renunciando con ello los rotativos

al lujo de la exclusiva en este campo.

La creación de los *Syndicates* supuso un progreso, por cuanto al desvincular el dibujo de cómics de

las redacciones de cada periódico dio enorme difusión al género, pero también un retroceso tanto

por imponer una estandarización formal y temática, como por la abrumadora influencia ejercida

sobre los autores y sus productos, cuya libertad e independencia artística quedaron seriamente

amenazadas. Consecuencia de la actitud estandarizadora fue la codificación e implantación de

ciertos géneros, como la tira familiar (*family strip*), que si bien era de intención satírica, en el fondo

era respetuosa con la institución familiar que criticaba. En este ciclo destacaron: las series de

George McManus, *The Newlyweds* (1904), y *Bringing up Father* (1913), feliz sátira del inmigrante

nuevo rico; *The Gumps* (1919), de Sidney Smith; *The Thimble Theatre* (El teatro del dedal, 1919),

de Elzie Crisler Segar, serie de la que en 1929, surgiría Popeye.

La existencia de una amplia gama femenina de lectores de cómics determinó también el nacimiento

de la *girl strip*, con protagonista femenina, cuya pionera fue *Polly and her Pals* , (1912),

de Cliff Sterrett (guión y dibujo).

En esta era de adolescencia de un arte, los cómics podían juzgarse en su conjunto como productos

culturales bastante candorosos y con un registro temático notablemente limitado.

No obstante, se dieron algunos tímidos balbuceos en el campo del cómic de aventuras. En este

apartado cabe señalar el nombre del dibujante Charles W. Kahles, autor de las aventuras en globo

del niño *Sandy Highflyer* (1903), y del también infantil *Hairbreadth Harry* (1906), un muchacho

justiciero. Dando un paso más, Harry Hershfield introdujo en 1910 la estructura serial, con episodios

que se continuaban. Sin embargo, el intento más importante para implantar la narrativa

de aventuras en los cómics provino del dibujante Roy Crane, autor en 1924, de la serie protagonizada

por *Wash Tubbs*, quien desde 1928 actuaría acompañado del *Captain Easy*. En esta serie, a

pesar de los rasgos caricaturescos de los rostros, y de presentar a un protagonista de baja estatura,

Crane rebasó el esquematismo gráfico de sus predecesores al introducir el uso del pincel,

con masas negras y grises matizados, anunciando el estilo naturalista que sería propio del cómic

de aventuras en la década siguiente.

**Tomado de:** http://www.homines.com/comic/comic\_01/index.htm. Revisado y adaptado el 31 de mayo de 2011.

1. Por la forma de presentar la información, el texto anterior puede publicarse en

A. un libro de cuentos y relatos breves

B. una revista de artes gráficas

C. un periódico de temas económicos

D. una antología de historia del arte

2. La secuencia de escritura en la que se organiza la información es

A. la introducción del tema a tratar donde se establecen definiciones del cómic, la

descripción cronológica de éste, la descripción de sus años de florecimiento y las

conclusiones

B. la introducción, la diferenciación de la palabra cómics del resto del periodismo

gráfico, la descripción cronológica del surgimiento del cómic

C. la introducción, la presentación de autores representativos de esta arte gráfica, la

etimología del término y las conclusiones

D. la introducción, la presentación cronológica de la evolución del cómic y de sus

autores e inversionistas, la etimología del término y las conclusiones

3. El propósito del autor es

A. explicar cómo se escriben y dibujan los cómics

B. informar acerca de los orígenes y evolución del cómic

C. criticar las acciones de los actuales inversionistas del cómic

D. persuadir acerca de la importancia de los cómics en la actualidad

4. De acuerdo con la información suministrada en el texto, se puede decir que el surgimiento

de un cómic

A. es dictado, en parte, por la época y el florecimiento de nuevos tipos de lectores

B. se debe directamente al crecimiento económico y cultural del país que lo produce

C. puede surgir sin un estudio de mercado y de público objetivo

D. se debe a caprichos de creación de un artista en particular

5. El contexto situacional específico donde surge el cómic es

A. Estados Unidos a finales del siglo XX

B. Estados Unidos a finales del siglo XIX

C. Europa a finales del siglo XIX

D. Europa a finales del siglo XX

6. Relee el siguiente párrafo y determina los cuatro tipos de signos que se aluden en los

subrayados, en su respectivo orden.

*En un clima de intensa competencia comercial, el* World *creó, en abril de 1893, un suplemento*

*dominical en color en el que publicaron sus creaciones los dibujantes del periódico.*

*Entre estos figuró Richard Felton Outcault, quien desde julio de 1895 dio vida a una serie*

*de abigarradas viñetas, sin narración secuencial, en las que con intención caricaturesca*

*mostraba estampas infantiles y colectivas del proletario barrio de Hogan Alley, en Nueva*

*York. En esta serie, y a través de diversos tanteos, fue tomando cuerpo un protagonista*

*infantil* —*calvo, orejudo, de aspecto simiesco y vestido con un camisón de dormir*

*de color amarillo (coloración adquirida el 16 de febrero de 1896)*— *que fue bautizado*

*como* Yellow Kid *(niño amarillo). Aunque en la serie habían aparecido ocasionalmente*

*globos con locuciones inscritas,* Yellow Kid *se expresaba, a través de textos escritos en*

*su camisa, en un lenguaje crudo y populachero.*

A. Impronta, indicios, síntomas, informantes.

B. Indicios, impronta, informantes e improntas.

C. Indicios, informantes, indicios, síntomas.

D. Síntomas, informantes, síntomas, indicios.

7. De acuerdo con lo expresado en el texto se puede decir que los cómics son

A. medios de comunicación de masas y productos industriales

B. estrategias de mercadeo y publicidad

C. constante objeto de rivalidad entre las industrias gráficas

D. una nueva forma de hacer periodismo gráfico

8. A partir de lo expresado por el autor, se puede inferir que los cómics de principios del

siglo XX

A. revitalizan la figura de héroe de la historieta de aventura

B. reinventan las historias rosa o de amor

C. se alejan del contenido cómico en sus historietas

D. estructuran la figura del antihéroe social

9. Del fragmento: “*En puridad, el cómic existe como tal sin necesidad de su multiplicación*

*y difusión masiva, y, de hecho, el producto artesanal y único surgido del pincel o de la*

*plumilla del dibujante lo es ya”, s*e puede deducir que el carácter comunicativo del cómic

A. depende necesariamente del impulso editorial

B. en principio no requiere de una amplia difusión

C. lo determina el manejo del pincel y la plumilla del artista

D. existe independientemente del artista y de la difusión masiva

10. La palabra *híbrida* subrayada en el texto puede ser reemplaza por

A. heterogénea

B. homogénea

C. contradictoria

D. discordante

11. En el texto se hace referencia a los *medios de comunicación de masas*, algunos de estos

son:

A. radio, fax y dibujo

B. radio, televisión y prensa

C. afiche, anime y computador

D. televisión, afiches, volantes

12. En el texto las palabras en cursivas que aparecen pueden una estrategia del autor

para

A. enfatizar en un punto de vista

B. diferenciar las expresiones de otro autor

C. señalar las palabras extranjeras

D. imitar la escritura manual

13. De acuerdo con el texto se puede inferir que el comic

A. en un principio refería solo hechos sociales

B. comenzó siendo de carácter jocoso y luego incluyó temas sociales

C. en un principio pretendía dejar en el lector una enseñanza

D. le interesaba tener amplio impacto comercial

14. En el siguiente párrafo “*La creación de los Syndicates supuso un progreso, por cuanto al*

*desvincular el dibujo de cómics de las redacciones de cada periódico dio enorme difusión*

*al género, pero también un retroceso tanto por imponer una estandarización formal y*

*temática, como por la abrumadora influencia ejercida sobre los autores y sus productos,*

*cuya libertad e independencia artística quedaron seriamente amenazadas. Consecuencia*

*de la actitud estandarizadora fue la codificación e implantación de ciertos géneros,*

*como la tira familiar (family strip), que si bien era de intención satírica, en el fondo era*

*respetuosa con la institución familiar que criticaba. En este ciclo destacaron: las series*

*de George McManus, The Newlyweds (1904), y Bringing up Father (1913), feliz sátira del*

*inmigrante nuevo rico; The Gumps (1919), de Sidney Smith; The Thimble Theatre (El*

*teatro del dedal, 1919), de Elzie Crisler Segar, serie de la que en 1929, surgiría Popeye”.*

El autor

A. describe las manifestaciones formales del comic

B. define los *Syndicates* y sus influencias

C. determina causas y consecuencias del progreso del comic

D. concluye sobre los avances del comic en la actualidad

En la siguiente tabla puedes anotar tus respuestas y argumentar el porqué de su elección;

retoma para ello los apartados del texto que subrayaste que te permiten dar razones.

Revisa y corrige las respuestas incorrectas.

Socializa con tu grupo.

*Pregunta*

sOCIALIZACIÓN

*Pregunta*

*Mi respuesta Respuesta del profesor Argumentos*

12

13

14

En la siguiente actividad te proponemos leer otro tipo de imágenes: un paisaje natural

colombiano, una ilustración infantil y una fotografía de un pueblo noruego.

**Ejercicio**

Sigue las siguientes indicaciones y las que se asocian a cada imagen y resuelve, con la

ayuda de la Web, los planteamientos.

Tomado de: http://www.hotelscostarica.net/cano-cristales/cano\_cristales.jpg Recuperado como: Caño cristales el 22

de junio de 2011.

PROPUESTA PARA EL HOGAR

a. Este paisaje es colombiano. Es conocido como el Río del arco iris, averigua por qué.

b. Visita algunos de estos enlaces y entérate de qué se trata, dónde está ubicado y

por qué es tan importante para el país: http://www.colombia.com/turismo/sitio/

cano\_cristales.asp, http://www.youtube.com/watch?v=o6Tmz05d990, http://www.

youtube.com/watch?v=eobqjjYxkIs&feature=related,http://www.youtube.com/watc

h?v=FBKm722PTxU&feature=related, http://www.elespectador.com/impreso/meta/

articuloimpreso169993-cano-cristales-se-puede-visitar

c. Redacta una breve descripción de la imagen, o de otra, que en la búsqueda de los datos

del río te haya llamado la atención.

Imagen tomada de: http://2.bp.blogspot.com/\_QKQFq9moWnk/Sh1Lx8hX9NI/AAAAAAAABX4/4DoDLLVzJgg/s320/

mimo\_en\_blanco\_y\_negro\_gb.jpg. Recuperada como: imagen mimo a blanco y negro, el 03 de junio de 2011.

a. Busca en la web o en el diccionario el significado de la palabra Mimo. Escríbelo.

b. ¿De qué tipo son los gestos de la imagen anterior? ¿A qué sentimiento aluden?

c. Visita los siguientes enlaces donde puedes observar obras de pantomima. Observa

los gestos, el maquillaje, el vestuario y el escenario. Descríbelos, trata de identificar:

improntas (marcas que signifiquen algo), síntomas físicos, informantes (contexto,

relación espacio-tiempo), indicios: información particular sobre el tipo de persona o

actitud referida.

**Enlaces:**

Biografía del mimo Marcel Marceau. En: http://www.youtube.com/watch?v=Qj0ipmGD8h0

Marcel Marceau: Un homenaje al silencio ante la devaluación de la palabra. En: http://

www.youtube.com/watch?v=9HGsEYqoBuI&feature=related

Marcel Marceau: The Tango Dance. En: http://www.youtube.com/watch?v=D8brJ1S3VX

k&feature=related

Jerome Murat .En: http://www.youtube.com/watch?v=QY-vCJG17YA

Mimo Chispa Mime Balloon. En: http://www.youtube.com/watch?v=g5t6imAcAD4

Referencias de las imágenes del ejercicio El juego de los parecidos

Imagen 01: Tomada de: Comunicación no verbal, un gesto vale más que mil palabras.

En la web: http://www.google.com.co/imgres?imgurl=http://3.bp.blogspot.com.

Recuperada el 22 de mayo de 2011

Imagen 02: Tomada de http://galis.obolog.com/imagenes-chistosas-2-parte-539318,

recuperada el 22 de mayo de 2011.

Imagen 03: tomada de http://es.123rf.com/photo\_761674\_se-ales-con-diferentes-tiposde-

s-mbolos-meteorol-gicos.html, recuperada el 22 de mayo de 2011

Imagen 04: recuperadas de la colección multimedia el 03 de junio de 2011

Imagen 05:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Imagen 06:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Imagen 07:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Imagen 08:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.